

杨浦区城市商圈户外广告商

发布日期：2025-09-15 | 阅读量：17

路标广告公共设施（如地铁站）或商店位置的标牌，可同时预留位置作广告推广。按道路分人行道广告牌设立在人行道两旁的广告牌，可以使经过的行人清楚的看到广告信息。电话亭电话亭一般设于人流密集区或公共场所，路人接触的机率很高，但需经常保养及保持清洁，以保证广告效果。不同地区的电话亭，广告形式及尺寸亦各有不同。阅报栏在阅报栏开辟广告位置，我们称之为阅报栏广告。具有与行人道广告同等的性质，也可称之为“行人道阅报栏广告”。悬挂广告设置于饭店门前、公路两侧电线杆上，制作成灯箱广告、路旗等广告形式。这种广告形式具有制作方便、直接、信息传播广等优点，但是广告面积较小。南京户外宝——卓扬广告供应。杨浦区城市商圈户外广告商



一般针对层次及收入较高的受众，如公干及出外旅游人士。火车站广告设置在火车站范围内的广告形式，以来往各地旅客为主要目标对象，特点是人流量高及可覆盖邻近区域。场地广告场地广告可说是电视时代的产物，主要设置于体育场馆内比赛场地周围，以及大型**活动场地。场地广告实际是通过现场观众和电视转播两种途径传递信息，随着电视直播大型节目日益受注目，场地广告效益已大为提高。充气物造型广告充气物造型广告多用于产品的促销及宣传。可分为长期型和临时型，在展览场地、大型活动、公关活动、体育活动等户外场所都可运用。由于造型物一般都较实物庞大，设计独特。定制户外广告发布江苏户外传媒公司——上海卓扬广告传播有限公司。



面对当前互联网+时代，传统媒体与新型媒体融合的发展趋势得到了很多户外广告公司重视，积极牵手新型媒体。“大屏联播网”为户外广告行业开辟一条与互联网结合的发展之路。户外广告牌和单立柱广告等在户外广告分类中依旧有着特殊的作用，但户外广告屏已经成为主流。“大屏联播网”，是整合户外LED大屏，提供线上销售平台和统一操作云系统，将户外广告媒体与互联网结合。大数据DSP平台，实现广告跨屏联播，帮助广告主将品牌推广做到大屏(户外LED屏)+小屏(电脑屏和手机屏)的立体精细包围式营销。

进行品牌信息多维度传播，形成了一个覆盖全国30个省、89个城市的户外LED大屏媒体网络。如今，“移动、互联、互动”将是LED大屏的发展趋势，与时行的WiFi网络、微信二维码、手机APP等相结合，打造“网屏互动”的新媒体形态。消费者只要拿出手机，登录户外LED大屏发出的WiFi网络，对着大屏幕扫一扫就可获得新产品款式、价格、尺寸，甚至促销信息。户外LED大屏还可以满足二维码、互动、游戏以及APP下载的多项功能。由此，拉近了品牌方与户外受众人群的无缝沟通，充分展示了多屏时代的无距离优势。江苏地区直销户外传媒公司——上海卓扬广告传播有限公司。



大多数户外广告形式千篇一律，内容枯燥单一。表面上看这是强化品牌形象，追求视觉效果统一。但这里忽视了户外广告的环境因素，而这恰恰是户外广告区别于其他媒体广告的根本所在。在一个只有5秒钟停留的和一个5分钟停留的环境中，在一个拥挤嘈杂的和一個清静优雅的环境中，

坐在行进和车辆上和站在购物场所前，人们的心境是完全不同的，对广告的关注程度也有着巨大的差别。因此我们在广告的诉求上应该有的放矢，有简有繁。有的只能用大字标语强化品牌，有的则可以图文并茂介绍产品，有的还可以详细诉求加深理解。这需要广告人深刻理解广告产品的特性，揣摩受众的接受心态。第三是表现手法的创新高新科技的发展给户外广告的表现手法提供了空间，光电艺术的巧妙结合，使户外广告的视觉冲击力发挥得淋漓尽致。在我国的许多大城市，霓虹灯和电子广告牌使用很多，装点着城市的夜空，但表现手法比较陈旧和呆板。而矗立在伦敦街头的健力士啤酒广告，则利用昼夜交替，使两面上的啤酒杯，由空杯变满杯，充满诱惑，让人遐想，给啤酒消费的黄金时段推波助澜。创新的表现手法，应该借助于各种环境因素，使广告活起来。第四是媒体运用上的创新户外广告是一个很大的概念。上海卓扬文化传播有限公司欢迎您来电咨询。奉贤区城市商圈户外传媒公司

户外传媒公司厂家——上海卓扬文化传播有限公司。杨浦区城市商圈户外广告商

广泛应用于金融、税务、工商、邮电、体育、广告、厂矿企业、交通运输、教育系统、车站、码头、机场、商场、医院、宾馆、银行、证券市场、建筑市场、拍卖行、工业企业管理和其它公共场所。户外LED电子屏媒体户外媒体主要特点编辑1. 户外全彩LED电子屏媒体广泛应用在公共场所、广告宣传、城市道路网、城市停车场、铁路、地铁等交通引导系统、高速公路等。2. 采用VGA同步技术，大屏内容与CRT同步，更换广告内容简洁方便；超大画面、视觉、亮度高、寿命长。3. 色彩丰富，显示方式变化多样（图形、文字、三维、二维动画、电视画面、包括现推出的裸眼3D等）。4. 外观新颖独特，可提升城市科技水平，丰富城市居民文化生活，居民更易接收。户外媒体媒体优势编辑1、具有流动性、强制性、针对性、实效性等特点。2、节目优势。自制节目，即时播放，内容丰富。不仅有广告，还有节目。包括专题、专栏、综艺、动画、广播剧、电视剧，节目间隙插播广告。3、地段优势。主要安装在商场等人流量集中的地段，其中LED全彩大屏幕更是安装在地标性地段，其传播效应更震撼、更具强制性。户外媒体广告功能编辑户外媒体营销功能户外媒体（1）强化企业形象（2）提供品牌的度。杨浦区城市商圈户外广告商